



社会状況により、スケジュールや開催方法が変更になる場合がございます。ご了承ください

日時	4/14(木) <b>LIVE配信決定</b> 14:00～16:00 + 放課後座談会	4/27(水) <b>LIVE配信決定</b> 14:00～16:00 + 放課後座談会	5/12(木) <b>LIVE配信決定</b> 15:00～17:00 + 放課後座談会	5/26(木) <b>LIVE配信決定</b> 14:00～16:30 + 放課後座談会 <b>Online Workshop</b>	6/9(木) <b>LIVE配信決定</b> 14:00～16:30 + 放課後座談会 <b>Online Workshop</b>	6/22(水) <b>LIVE配信決定</b> 14:00～16:00 + 放課後座談会 <b>会場開催未定</b>
講師	 <p>株式会社gr.a.m 代表取締役社長 兼CEO 谷村 真 氏</p>  <p>株式会社gr.a.m グローバルリサーチ マーケティング部 部長 坂井 聡佑 氏</p> <p>■谷村氏：多岐にわたる業種で1000以上のクライアントへの海外戦略、成長戦略(中長期計画)、新規事業開発など豊富な経験を有する。 ■坂井氏：リサーチ会社(国内外)のリサーチ業務、経営コンサルティングファーム(業務改善や財務領域のコンサルティング業務)を経てgramに参画。</p>	 <p>ライオン株式会社 エクスベリエンステザイン ソーシャルコミュニケーションディレクター 久樂 英範 氏</p> <p>SE/プログラマーと映像コンテンツの企画制作を経験後、博報堂グループでデジタルを軸にブランドプロモーションからサービス開発までプロデューサー兼プランナーとして従事。2022年より現職。</p>	 <p>株式会社PETOKOTO 代表取締役 大久保 泰介 氏</p> <p>ユニクロUK/PARISでマーケティングに従事した後、グリーでグローバル採用マーケティング、財務管理会計に従事し起業。起業する3年前まで犬猫が苦手だった珍しい起業経緯。</p>	 <p>株式会社インテージ 生活者研究センター センター長 田中 宏昌 氏</p> <p>■田中氏：電通リサーチ、電通にて生活者データベースの開発、広告コミュニケーション戦略立案におけるデータ活用などを担当後、楽天を経て、2013年インテージ入社、2020年より現職。カンファレンス登壇や記事執筆も多数。 ■鮎澤氏：飲料メーカー、航空会社、電通リサーチを経て、インテージ入社。中央官庁、化粧品・雑貨メーカー等の市場調査、および、エスノグラファーとして、100以上のイノベーションデザインプロジェクトに携わる。2014年より「デ・サイリサーチ」を立ち上げ推進している。</p>	 <p>株式会社Mizkan Holdings 新規事業開発 マネージャー 和田 悠 氏</p> <p>R&amp;D1年、日本のマーケティング8年、アジア/北米/欧州のマーケティング5年、新規事業開発2年の経験を持つ。現在は新規事業ZENBでのマーケティング業務に従事。</p>	
テーマ	グローバル市場の開拓に学ぶ 新規市場開拓の勘所 ～アジア市場への導入事例をベースに～	ライオンが取り組む 「健康な生活習慣づくり」 ～口腔ケア事業と社会活動のいま～	ペット市場の最新トレンドと 日経トレンディヒット予測に ランクインした 新市場を創出するノウハウ	共創するソサエティデザイン ～未来の“創り手”となるために～	新規事業 ZENBの 顧客の声への 向き合い方 / 活かし方	
おすすめ こんな方に	若手・リーダー層の実務者から マネジメント層まで 経営企画部門 海外事業部門 新規事業企画部門 マーケティング部門 海外事業 新規事業導入に興味のある方	 若手実務者 プロジェクトリーダー ～マネジメント層 SDGs・サステナビリティ部門 経営戦略部門 宣伝・広報部門 マーケティング部門 社会課題への企業の取組みに ご興味のある方	若手・リーダー層の実務者から 経営層まで 商品企画・開発部門 マーケティング部門 経営層 ソリューションによる課題解決に 興味のある方	若手・リーダー層の実務者から マネジメント層まで マーケター 開発担当者 R&D関係者 未来創造に向けて語りたい方 “これからの自分 事業 社会”のために、自分で考え直したい方 自ら閃きを得て、対話を通じて意志を立ち上げたい方	 若手・リーダー層の実務者から マネジメント層まで 商品企画・開発部門 マーケティング部門 社会課題への企業発信にご興味のある方	
内容	アジア市場への新規進出支援を行った事例をもとに、グローバル市場開拓の進め方と必要なチェックポイントを紹介する。 ■海外ビジネス成功の為に必要なプロセスを解説 ■以前に増して流動性があるグローバル市場でいかに勝ち抜くか ■コロナ前後のグローバル市場の変化 ■グローバル市場の変化に伴う新たなマーケティング戦略 ■新興市場開拓におけるパートナー探し ■必ず押さえるべきビジネスモデルの作り方 ■現地成長企業事例	新型コロナウイルス感染症の拡大による行動様式の変化、地球温暖化によるサステナブルな社会への希求など、毎日の暮らしと密接に関わるライオングループの社会的な使命は近年益々拡大。ライオンでは「より良い習慣づくりで、人々の毎日に貢献する」をパーパスに掲げ、130年の長きにわたる「事業を通じて社会のお役に立つ」ことを変わらぬ使命としてきた。 サステナビリティの最重要課題「健康な生活習慣づくり」に関する取組みについて紹介する。 ■ライオンの歴史と社会貢献活動 ■パーパス&ビロース ■サステナビリティ重要課題への取組み ■社会貢献活動の具体的事例 ■社会活動から得られること/与えられること ■プロジェクトリードしていくために	日本では15歳未満の子供の数を上回るペットが飼育され、家族同然の存在として暮らすペットの家族化に伴い、成長市場として期待されるペット市場。 国内/海外の最新トレンドからD2C領域で新市場を創出するノウハウまでを紹介する。 ■ペット市場のトレンド ■ペットテック市場のトレンド ■起業の経緯 ■ゼロイチビジネスモデル構築のノウハウ ■D2Cマーケティングのノウハウ	■Day1：私たちのAsis篇 with コロナ/with リスクの時代は、私たちにとつどのような意味があるのかを考える。 マーケティング活動の地殻変動を踏まえ、社会に属する1人の生活者として“今”私たちはどこにいるのかに焦点を当てる。 ◇話題提供① ：With コロナ、With リスク 生活者研究センター長より話題提供 ◇共創WS① ：マーケティングパーク実践 「パーパスを掲げる前に、“今”私たちはどこにいると思うか」	■Day2：私たちのTobe篇 これからの社会を共創しデザインしていく。社会、組織、マーケターとして“これから”の私たちのありたい姿を描く。 ◇話題提供② ：大きな社会課題を考えるための生活者調査研究の共有 1) SDGs自主調査+α 4+1か国調査 (日本/韓国/タイ/マレーシア/USA) サステナブル・ブランド横浜よりグローバルの潮流 2) 2025年 マーケティング業界への期待 ～グローバルマーケター2000人調査より～ ◇共創WS②：マーケティングパーク実践 「これからの私たちのありたい姿(仮)」	お客様への新価値提案に向けて、マーケティング部門で実施していること、大切にしていることを新規事業ブランド「ZENB」の開発秘話を交えて紹介する。 ■ZENBとしての10年後のありたい姿 ■DTCならではのお客様の声への向き合い方、活かし方 ■ZENBでの商品開発エピソード ■常に意識し大切にしている想い/考えなど



本プログラムについて、日程、講師、テーマ、内容、場所（都内中央区を予定）などが変更になる場合がございます。最終のご案内については、必ず当協会のホームページで募集要項をご確認ください。



2022年7~9月 マーケティング創造研究会(CMS)予定

社会状況により、スケジュールや開催方法が変更になる場合がございます。ご了承ください

Table with 5 columns: Date, Speaker, Theme, Content, and Details. Each row corresponds to a seminar session on 6/30, 7/21, 8/4, 8/31, and 9/14.

本プログラムについて、日程、講師、テーマ、内容、場所（都内中央区を予定）などが変更になる場合がございます。最終のご案内については、必ず当協会のホームページで募集要項をご確認ください。