

『日経クロストrend』 & 『日経トレンドィ』 が分析する、 激動の 2020 年ヒット商品のヒットの理由

株式会社日経 BP トrendメディア局長
(『日経クロストrend』 / 『日経トレンドィ』 発行人)

杉本 昭彦



目 次

概要	1
はじめに	1
1. 2020 年ヒット商品	2
(1) 共通する 4 つのトレンド	3
(2) ヒット商品のヒットの理由	6
2. 2021 年ヒット予測	8
(1) トレンド予測 上位に共通する 3 つのポイント	8
(2) その他 注目のヒット予測	11
3. 『日経クロストrend』	12
(1) 『日経クロストrend』 とは	12
(2) トレンドマップ調査とは	13
(3) トレンドマップ調査 2020	13
(4) 『日経クロストrend』 読者の注目記事	17
(5) アフターコロナの時代を読み解く注目記事	19
4. マーケティングを変える AI・データ分析の潮流	20
最後に	22

概要

毎年恒例のヒット商品分析だが、2020年は異例の一年となった。本講演では少し視点を変え、大きな経済の流れも含めて解説する。ヒット商品に学ぶべくは「背景のトレンド」＝「ヒットにつながった“変化”」である。技術の進化、社会や消費者意識の変化を5年、10年単位で理解できれば、商品開発やマーケティングにおいて有利となる。市場規模の拡大が予想されている分野に関する知見は、事業に有利に働くだろう。

はじめに

本講演では、株式会社日経BP（以下日経BP）発行の『日経クロストrend』および『日経トレンドィ』が分析した「2020年ヒット商品」「2021年ヒット予測」に加え、今後注目の「デジタルテクノロジーの活用」などについて解説する。

「商品開発」「プロモーション」「営業販売」「消費利用」の4つのステップの中で、「商品開発」の場面では「2020年のヒット商品」「2021年のヒット予測」が、「プロモーション」「販売の現場」「実際の消費者動向の把握」などの場面では「トレンドマップ調査」（『日経クロストrend』が独自に実施）が、それぞれ参考になるだろう。

さらに、『日経クロストrend』の2020年に多く購読された記事の紹介を通じ、一種のトレンド指標ともいえる「マーケターの関心事」の現状について紹介する。

最後に、あらゆる面でテクノロジーが欠かせない社会的現状を踏まえ、AIの動向についても紹介する。

1. 2020年ヒット商品

図1の予測と図2・図3の「2020年ヒット商品」を比較し、2020年を振り返る。予測と実際のヒット商品との関連を表1にまとめた。

図1：2019年12月発表「2020年ヒット予測」

出所：『日経トレンドィ』2019年12月号

図2：2020年ヒット商品トップ10

順位	商品名	概要
1	鬼滅の刃	「真実」のヒットが累計発行部数1億部突破、映画からアニメまで幅広い展開が特徴
2	マスク消費	感染症対策でマスク5000億円超の消費、関連商品もヒット
3	あつまれ どうぶつの森	約3か月で500万本を売り上げた異例のヒット、動物に成長し続ける「あつまれ」が注目を集めた
4	Zoom	レゾナンスに代わり「Zoom」が安楽トップの地位に「ちよい」でも売れる新市場を開拓した
5	檸檬堂	季節別に約1億1千万円超の売上を記録、オンラインでも販売、買客を確保した
6	AirPods Pro	法人から消費まで幅広いユーザーで支持、新機種のヒットを契機とした
7	モバイルオーダー	シリーズ累計で700万回を超え、デジタル決済の普及を促進した
8	Shupatto	「時代は変わる」というメッセージを込めて、デジタル決済の普及を促進した
9	今日から俺は!!! 劇場版	人気漫画「今日から俺は!!!」の劇場版が、ヒットを記録した
10	ゴキブリムエンダー	くも取りに代わり「ゴキブリムエンダー」がヒットを記録した

図3：2020年ヒット商品11～30位

11	サントリー緑茶 伊右衛門	「緑の茶」のヒットが注目を集めた、伊右衛門ブランドの復活
12	愛の不時着	Netflix有料会員500万人に貢献、第4次放送が注目を集めた
13	リングフィット アドベンチャー	フィットネスゲームのヒットが注目を集めた、注目の新作ゲーム
14	食べチョク / ポケットマルシェ	新鮮野菜の売上の伸びが注目を集めた、注目の新鮮野菜
15	popin Aladdin 2	天井から出る新鮮野菜が注目を集めた、注目の新鮮野菜
16	スマホ証券	「株の楽しみを「投資」で解決、現代のニーズに合わせたサービス
17	ファブリーズ W消臭 トイレ用消臭剤+抗菌	においの悩みを「抗菌」で解決、現代のニーズに合わせたサービス
18	note	利用ユーザーが300万人突破、デジタル決済の普及を促進した
19	オンライン診療	「医師」が注目を集めた、注目のオンライン診療
20	JO1	「音楽」が注目を集めた、注目の音楽グループ
21	MIYASHITA PARK	「ファッション」が注目を集めた、注目のファッションブランド
22	ベルシェ茶子クーラー	「飲料」が注目を集めた、注目の飲料ブランド
23	ライス/ロッキー	コシの強い米が注目を集めた、注目の米ブランド
24	無観客ライブ配信	「ライブ配信」が注目を集めた、注目のライブ配信サービス
25	ポータブル電源	「アウトドア」が注目を集めた、注目のアウトドア用品
26	ウーノ 男子コスメ	「メンズコスメ」が注目を集めた、注目のメンズコスメブランド
27	スフレアリン	「ファッション」が注目を集めた、注目のファッションブランド
28	ロキソニンS外用薬シリーズ	「医薬品」が注目を集めた、注目の医薬品ブランド
29	プレミアムルームウェア	「ファッション」が注目を集めた、注目のファッションブランド
30	GoToトラベル	「観光」が注目を集めた、注目の観光サービス

出所：『日経トレンドィ』2020年12月号