

## これからの時代に求められる“ウェルビーイング”視点で ビジネスやマーケティングの幅を広げる思考法とは

株式会社インテグレート 戦略コンサルティング事業本部 戦略コンサルティング部 部長  
川又 大二郎



### 目 次

概要 .....	1
はじめに .....	1
1. Well-being とは .....	2
(1) Well-being の定義と解釈 .....	2
(2) ビジネス目線でとらえる Well-being .....	4
(3) Well-being と SDGs との違い .....	5
2. 日本における Well-being の潮流 .....	6
(1) 日本の Well-being ビジネス潮流の現状 .....	6
(2) 日本の Well-being ビジネス潮流のこれから .....	6
3. 事例にみる Well-being ビジネス .....	7
(1) Well-being を取り上げるメディアの増加 .....	7
(2) Well-being 目線でのビジネス解釈 .....	7
4. 総括 Well-being 目線でのビジネス解釈のポイント：関係性のリデザイン .....	9
(1) 目線を変える必要性 .....	9
(2) モノを使用した先の世界 .....	9
5. 実践編 .....	10
(1) Well-being ビジネス領域 .....	10
(2) 企業と生活者の関係性 .....	10
(3) 活用例：Well-being 発想でプロダクト/サービスを捉える .....	11
おわりに .....	15

## 概要

心身の健康だけでなく社会的にも良好な状態にあることを意味する「ウェルビーイング（以下 Well-being）」は、欧米では今後の幸せの在り方としてすでに定着しており、近年、日本でもよく聞くようになった。

人びとの「自分らしく生きる」という価値観の強まりに伴い、今後のビジネスについて、自社の在り方・提供価値の根幹に立ち返り、社会や消費者が自社の商品／サービスを通じてどのような幸せ像を描けるのか、について考える必要が出てきている。

Well-being の視点でいかにビジネス／マーケティングを見直すべきか。Well-being 市場の現状と、Well-being 視点でビジネスをリデザインする思考法について紹介する。

### ポイント

- ・ Well-being の定義／潮流
- ・ Well-being 市場と関連ビジネスの今
- ・ Well-being 視点で顧客との関係性をリデザインする実践法
- ・ Well-being 視点で商品をとらえなおすミニワークショップ

## はじめに

まず自社について紹介する。株式会社インテグレート（以下 インテグレート）は 2007 年 5 月、IMC プランニング（IMC : Integrated Marketing Communication）を実践する日本初のプランニングブティックとして設立された。戦略コンサルティング会社と PR 会社を傘下に持ち、情報開発機能を備え、マーケティングのプランニング・実施をトータルで行う。販売や集客、商品企画などマーケティング領域に特化し、事業シナリオ設計から PR・AD・SP・デジタルなど、プランニングから実践までワンストップでサービスを提供する。

本講演では、インテグレートが刊行した『ウェルビーイングビジネスの教科書』（藤田康人／インテグレートウェルビーイングプロジェクト著、アスコム、2022）の中で取り上げている、インテグレートがこの数年注力している Well-being の視点での事業支援と、そこから見えてきた発見のなかからポイントとなる部分を説明する。

以下に、本講演の講義内容をまとめる。

# 1. Well-being とは

本講演の前提となる Well-being について解説する。

## (1) Well-being の定義と解釈

### ①定義および解釈

#### a,世界保健機関（WHO）の定義

「肉体的にも、精神的にも、そして社会的にも、すべてが満たされた状態」(図 1)

出典：世界保健機関（WHO）憲章の前文（訳：日本 WHO 協会）

図 1

#### Well-beingの定義



病気ではないとか、弱っていないということではなく、  
**肉体的にも、精神的にも、そして社会的にも、  
すべてが満たされた状態**

～世界保健機関(WHO)憲章の前文～(日本WHO協会:訳)



Copyright © 2023 Integrate Co., Ltd. All Rights Reserved.

#### b,Well-being のビジネス的解釈

- ・ Health 身体が健康であるという状態
- ・ Wellness 身体と心が健康であるという状態
- ・ Well-being 身体、心、社会的立場が健康である上での生き方

上記のように考えると、Health をゴールとしてとらえた場合、医療・ヘルスケア/食関連などは特定領域のビジネス領域であったが、Well-being まで視野を広げることで、**Well-being はすべての領域の企業にとって積極的に向き合うことのできるテーマ**に昇華される。

### ②Well-being の学問的背景

ポジティブ心理学※（人が幸せに生きることを科学的に追求した学問）の中で、幸せは“PERMA”の5つに分類される。

※ポジティブ心理学：アメリカ人心理学者 Martin E. P. Seligman 教授（ペンシルベニア大学）により創設。従来の心理学が精神疾患やうつなどネガティブな部分に焦点を当てた学問であったのに対し、