



## 第1回 商品ブランド構築基礎講座 ～商品開発担当者のための「ブランディングAtoZ」～

ブランドは、競争優位をもたらします。  
 ブランドは、長期的に優良顧客を生み出します。  
 ブランドは、コスト効果に繋がります。  
 ブランドがなければ、価格競争の渦に巻き込まれます。  
 ブランドをまるごと知って、自社のマーケティングに活力をつけましょう！

### この講座の特徴

- 1 「ブランドの作り方、ブランド維持の仕組みづくり」を基礎から学ぶ講座**  
 ブランドの「基礎の基礎」から学んでいただけます。「分からない」を前提に、丁寧に説明していきます。だから、ブランドを1から学ぶのに最適です。
- 2 事例も豊富に、具体性を大事にした内容**  
 事例や例題を使いながら、どうやって考えて行けばいいのかを学んでいただけます。ブランドが何か？を理解するだけでなく、ブランドを戦略として「どう活用できるか？」を考える訓練の場です。
- 3 ワークショップで自ら企画する**  
 4回のワークショップで、聴くだけではない、考え・発言し・傾聴し・更に考える…能動的学びの場です。他業界・他社のメンバーと意見を交わすことにより、自社業界の狭い常識に囚われない柔軟な発想を経験するチャンスです。

このような方に  
 受講を  
 お勧めします

- ・これからブランド担当になろうとしている方
- ・業務としてブランドの立ち上げ、育成が課題の担当者
- ・ブランディングを基礎から学びたい方

#### 講師から一言

これまで40年間マーケティングの世界で様々な商品やサービスブランドの仕事をし、また、JTBIはじめ幾つかのコーポレートブランド構築も手がけました。実践的で分かりやすさが私の講座の特長です。ぜひご参加ください。

### ◆プログラムの概要

1 日 目	am	1. 講座の目的 :この講座で学ぶことの共有化 2. ワークショップ1: 「ブランドがあるとは」どういうことか、なぜブランドが必要か？ グループに分かれて、カードブレインストーミング法で考える
	pm	3. ブランドとは何か、ブランドの重要性と効果(基礎講座) 4. ブランド作りの方法 5. ワークショップ2: 各自で、ワークシートを基に自社(商品)のブランドづくりを行なう。 6. 自社(商品)が目指すブランド像を明確にする。
2 日 目	am	7. ブランド戦略とは何か、ブランド体系やブランド戦略のステップを学ぶ
	pm	8. ワークショップ3: ブランド戦略を立ててみる 9. ブランド戦略のPDCAのツボ 10. ワークショップ4: 自社商品のブランド課題の明確化と戦略づくり 11. 講座のまとめ

※受講費用に参考図書代を含みます

### 講師プロフィール

齊藤 誠 氏



早稲田大学政治経済学部経済学科卒  
 創造開発研究所 代表取締役社長  
 国内広告会社及び外資系広告会社に22年間勤務。その後、CRMとマーケティングソリューションを提供する会社の取締役副社長を経て、2006年1月より現職。  
 マーケティング企画、特にブランディング、広告、PR、ダイレクトマーケティング、CRMを専門分野とする。

#### 【著作】

「企画書・提案書の書き方」 日本実業出版社  
 「まねして書ける企画書・提案書の作り方」  
 日本能率協会マネジメントセンター  
 「企画立案の教科書」 阪急コミュニケーションズ  
 「心理誘導カトレーニング」 TAC出版  
 「企画書の書き方」を「Think!」他各誌に執筆

本講座へのお申し込みは、下記ホームページからお申し込みください。

<http://www.marketing.or.jp/>

# 第1回 商品ブランド基礎講座

～商品開発担当者のための「ブランディングAtoZ」～  
お申込みは、ホームページから <http://www.marketing.or.jp/>

## セミナー概要

### 【日程】 全2回のプログラム

11月 8日(金) 10:00～18:00  
11月22日(金)

【費用】 CMSメンバー :1名 67,200円  
(本体価格:64,000円 消費税:3,200円)  
— 一般 :1名 79,800円  
(本体価格:76,000円 消費税:3,800円)  
※参考図書代を含みます

【定員】 25名  
※最少催行人数に達しない場合、  
講座が開催されない場合がございます

【会場】 京華スクエア 中央区立ハイテクセンター  
住所:東京都中央区八丁堀三丁目17番9号  
電話:03-3551-3200  
<最寄駅>  
地下鉄日比谷線・JR「八丁堀駅」A3出口徒歩2分  
地下鉄浅草線「宝町駅」A1・A2出口徒歩5分

【お問い合わせ先】  
一般社団法人マーケティング共創協会  
TEL:03-3297-3141 FAX:03-3297-3810  
E-mail / [mcca@marketing.or.jp](mailto:mcca@marketing.or.jp)

## 参考図書



本講座では、参考図書として「ブランド戦略・ケースブック」をお渡しいたします。講座のケーススタディと合わせて、ご活用ください。(費用に含まれています)

田中 洋 編著  
同文館出版 (2012/6/22)

これまでにブランド関係の書物は数多く出版されている。しかし本書のように、日本と世界のブランドのケース、それも特徴のあるブランドを取り上げて、詳細にその発展過程を記述した書物は数少ない。またここに取り上げたブランドはいずれも、学ぶに値する「何か」をもったブランドばかりであり、その意味では、ブランド戦略を学ぼうとするマーケターにとって有用な書物である。本書で扱っているケースは以下の通り:  
三ツ矢サイダー、BMW、パイオニアKURO、花キュービット、R25、フラット35、セブン銀行、由比桜えび/駿河湾桜えび、熱海、揖保乃糸 (同文館出版 HPより)

1957年設立の販売実務協会の志を引き継ぎマーケティング共創協会は活動しています



一般社団法人マーケティング共創協会

〒104-0041 東京都中央区新富1-8-2, 4F