



ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター™の仕掛け人

# 森岡 毅<sup>つよし</sup>氏 講演会

NHK『プロフェッショナル 仕事の流儀』  
2014年9月1日放送回 が大きな話題に！  
「ナニワの軍師、再起のテーマパーク」



※テーマについては、予告なく変更する場合がございます。予めご了承ください。

## 「逆境のリーダーシップ ～USJ・V字回復、なぜそこまでやれたのか？～」

**2015年5月29日(金)**  
**14:00～17:00**

※当初の予定より1時間延長しました

14:00～16:00 森岡毅氏ご講演

16:10～16:50

日経BP社 執行役員日経トレンディ発行人  
渡辺敦美氏による代表インタビュー

日経トレンディ発行人の渡辺敦美氏をインタビューに迎え  
ヒット分析のプロが、森岡氏の「なぜそこまでやれたのか？」  
その情熱の秘密に迫ります。



### 【会場】 マツダホール

東京都中央区八丁堀1-10-7 マツダ八重洲通ビル  
●日比谷線 八丁堀駅 A5出口から約1分

### 【受講料】

CMSメンバー：1名 16,200円(税込)  
(受講料 15,000円 + 消費税 1,200円)  
一 般 ：1名 21,600円(税込)  
(受講料 20,000円 + 消費税 1,600円)

※トピックスセミナーはマーケティング創造研究会とは異なります

### 【お申込み】 ホームページにて受付中！

<http://www.marketing.or.jp/>

※定員150名(先着順)

### 【お問い合わせ先】

一般社団法人マーケティング共創協会

〒104-0041 東京都中央区新富1-8-2, 4F

TEL:03-3297-3141 FAX:03-3297-3810

E-mail / [mcca@marketing.or.jp](mailto:mcca@marketing.or.jp)



# ユニバーサル・スタジオ・ジャパン V字回復の奇跡！ 立役者である、森岡毅さんをお招きしました。



## 森岡 毅 氏 プロフィール

株式会社ユー・エス・ジェイ(USJ) 執行役員マーケティング本部長  
 1972年生まれ。神戸大学経営学部卒。96年プロクター & ギャンブル(P&G)入社。日本  
 ヴィダルササーンのブランドマネージャー、北米パンテーンブランドマネージャー(P&G世  
 界本社・米国シンシナティ)、ヘアケアカテゴリー・アソシエイトマーケティングディレクター、  
 ウェラジャパン副代表などを経て2010年株式会社ユー・エス・ジェイに入社。  
 革新的なアイデアを次々に投入し、窮地にあったユニバーサル・スタジオ・ジャパンをV字  
 回復させる。12年より同社チーフ・マーケティング・オフィサー、執行役員マーケティング  
 本部長に就任。  
 著書に「USJのジェットコースターはなぜ後ろ向きに走ったのか？」(角川書店、2014年)が  
 ある。同著では、「金がない、人も足りない、時間もない」という状況の中で、後ろ向きに走る  
 ジェットコースターや生存率0.004%のサバイバルホラー・アトラクション、パークをゾンビで  
 埋め尽くすハロウィーンなど、ずば抜けたアイデアで次々にヒットを飛ばして続けている著者が  
 実践するアイデア発想の「イノベーション・フレームワーク」を紹介。「The Wizarding World of  
 Harry Potter(ウィザーディング・オブ・ハリ・ポッター)」の導入の裏話や見どころにも言及し  
 ている。

旬の話題のゲストをお招きするトピックスセミナーです。  
 今回は、マーケターとして大きな経験をされたUSJの森岡毅氏にお話し頂きます。  
 マーケターとして、どのような視点で課題に取り組み、苦境の中でどうやって  
 自分を奮い立たせ、リーダーとして何に思いを馳せて来られたのか？  
 リアルなお話しを、ご本人から直接伺いたいと思います。



2014年、開園以来最高の入場者数を  
 記録したUSJ  
 沖縄への進出(2015年3月に発表)や  
 新規上場の噂など、話題に事欠きません。  
 今話題のUSJ。これまでの歩みだけでなく、  
 これからのUSJについてもお話し頂きたいと  
 思います。



### 著作紹介

### 『USJのジェットコースターはなぜ後ろ向きに走ったのか？』

資源はアイデアヒットメーカーが明かす、アイデア発想の4つの技法

2001年の開業年に年間1100万人を集客しながら、その後、700万人台まで落ち込んでいたユニバーサル・スタジオ・ジャパンを、  
 “3段ロケット構想”でV字回復させた立役者、森岡毅CMO(チーフ・マーケティング・オフィサー)の初の著書。森岡氏はお金もない、  
 人も足りない、9回裏ランナーなしの状態から、「後ろ向きに走るジェットコースター」などずば抜けたアイデアを次々に繰り出し、ヒット  
 を連発。USJのV字回復の立役者となった。本書では、USJのドラマチックなV字回復の軌跡をたどりながら、「アイデア発想の技術」  
 をやさしく学ぶことができる。

発売日: 2014年 2月 26日 / 税別価格: 1400円 / 四六判  
 ISBN 978-4-04-110697-6-C0095 角川書店