

1回3.5時間×2回 最大8名だけの集中プログラム

第4期(7月)

コスメ開発研究会

第4期：2017年 7/14, 7/28 各金曜日 14:00~17:30

他者の商品開発者と一緒に「開発の基本プロセス」を学びながら、プロセスや言葉の定義など、違いや共感をもとに「強い開発者」の育成を目指します！

自分の仕事に合わせてアレンジしていくコツや企画書の書き方、「ロングセラー商品の研究」を行い、それらを【売れる商品づくり】にいかにして結び付けていくかを、学び合っていただく場です。

※研究会終了後にも「コスメジャムセッション」という継続的な勉強会を行っています。
(2~3カ月に1回、有志参加、19時からの終業後にも参加しやすい場にお声掛けしています)



参加者の声

ただお話を聞くだけでなく、課題が出て、参加者全員で発表し合うことで、多様な意見や経験値を伺えたのが勉強になりました。

化粧品の開発の現場をよくご存知の講師だからこそ、社内の根回しといったお話を伺えたのも良かったです。



『コスメ開発研究会』の5つの特長

基本と応用、両面のアプローチ

商品開発の基本的プロセスを理解し、他社との違いなどから自社の状況を鑑みて、その利点や課題を整理します。

その上で、自社に合った商品企画書の作り方まで濃やかに練り上げます。

ロングセラー研究からの学び

今、注目されるロングセラー商品の研究を通じ、売れ続けるために必要な要素を炙り出します。気づきやディスカッションを通じ、これまでに社内ではない視点を得て頂きたいと思います。

岡部美代治講師の事務所で開催

多くの雑誌などでコメントを求め続けられる、ビューティサイエンティスト岡部美代治講師の事務所を会場とします。その世界観に触れながらの学びは刺激的です。

3.5時間×2回で参加しやすい！

研究会は、1回3.5時間(14:00~17:30)。1週おきの2回コースで、1カ月間で終了です。忙しい開発者のために、以前の4回コースを2回コースに集約しました。日程も費用も、さらに参加しやすくなりました。

ディスカッションしやすい8名

ただ座って講義を受けるものではありません。最大8名の仲間と共に考え、共に課題を共有し、意見を交換し合う、学び合いの場です。質問もしやすいので、丁寧に指導を受けたい人には特におすすめです。

化粧品開発のプロセスは各社各様で、伝統的に受け継がれているタイプ、組織リーダーにより変化するタイプなど様々なタイプがあります。その中でよく岡部講師が質問されることは、「**基本的な商品開発のプロセス**」についてです。

そこで今回は、化粧品の商品開発の基本的なプロセスと構成要素を理解した上で、**各社の事情にあわせて商品開発プロセスをアレンジする方法**を学んで頂きます。

また、商品開発の基本と応用を考える時、ロングセラー商品から学ぶことは多くあります。ロングセラー商品について一緒に研究し、ディスカッションして参加者自らの頭で**売れる商品開発のコツ**を得て頂きたいと思います。

(講師はアルビオンスキンケアの開発、プロモーション、リニューアル、メディア発信に関わっており、その体験も紹介します) 商品企画の基本を押さえた後に、仮想の商品企画を作成し、実際の商品開発プロセスを体験して頂きながら、ワークショップやディスカッションを通じて実際の開発能力を高めることを目的とする、**地頭力をつけるプログラム**です。

『コスメ開発研究会』プログラム

全2回 各回 14:00~17:30 3.5時間のプログラム

■ 7/14 (金)

商品開発のプロセスの基本と商品企画書

1. 基本的な商品開発プロセス
2. 自社事情の把握とアレンジのコツ
3. 商品コンセプトと商品企画書の基本
4. 商品設計書の基本
5. 商品企画書と商品設計書づくりの実践 (発表、意見交換)
6. 商品企画伝達の基本

宿題1 課題について商品企画書と設計書を作ってくる
宿題2 商品情報の分析テーマについて事前調査

■ 7/28 (金)

商品企画伝達の実践とロングセラー化粧品の研究

1. 商品企画伝達の基本と実践 (発表、意見交換)
2. 部内における商品企画決済のポイント
3. 関連部門への商品企画伝達のポイント
4. 広報、PR部門との連動
5. メディアへの効果的な対応とは
6. 商品情報の分析方法と実践 (KJ法)

こんな方におすすめです！

- ◆ 化粧品の商品企画・開発を基礎から丁寧に学びたい方
- ◆ 自社の商品企画・開発の流れがこれで良いのか悩んでおられる方
- ◆ 他社と共同でロングセラー商品分析を行うことにご興味のある方
- ◆ 社内で自分の企画が通りにくいと感じている方
- ◆ メディア活用にご興味のある方



『コスメ開発研究会』の開催概要

- ◆ 第4期開催日時 2017年 7月14日(金) 全2日
2017年 7月28日(金) 14:00~17:30
- ◆ 定員 8名 (1社2名まで)
- ◆ 参加費 ☆CMSメンバー価格
1名の場合 50,000円+4,000円(消費税)
2名の場合 90,000円+7,200円(消費税)
☆一般価格
1名の場合 60,000円+4,800円(消費税)
2名の場合 108,000円+8,640円(消費税)

第3期『コスメ開発研究会』も同時募集中

- ◆ 第3期開催日時 2017年 5月12日(金) 全2日
2017年 5月26日(金) 14:00~17:30

プロフィール

岡部美代治 (Miyoji Okabe)
ビューティサイエンティスト

山口大学文理学部理学科生物学卒業後、
(株) コーセーの研究所を経て
(株) アルビオンにて商品開発、マーケティング等を担当。
数多くのヒット商品を手がける。



2008年4月独立し、現在は美容コンサルタントとして活動。
商品開発アドバイス、美容教育アドバイスなどを行う他、講演・セミナーの依頼や
雑誌取材なども多い。
化粧品の基礎から製品化までを研究してきた経験をもとに、スキンケアを中心とした
美容全般を解りやすく解説し、正しい美容情報を発信している

※第3期、第4期の定員、参加費、プログラム内容は同じです。

◆ 会場

ビューティサイエンスの庭

〒110-0015
東京都台東区東上野3-33-9 森田ビル201
TEL 03-6662-7800

<http://www.beautysci.jp/>

◆ お問い合わせ先はこちら

一般社団法人マーケティング共創協会

〒104-0041
東京都中央区新富1-8-2 4F
TEL 03-3297-3141 FAX 03-3297-3810

お申込みはこちらから

<http://www.marketing.or.jp/>