

# 第11期 太田昌宏の「1から学ぶ」商品開発

マーケティングの基礎と商品開発の勘所を  
一度に学べる5日間のマーケター養成集中講座

日時 : 全回13:00~17:30 5日間  
**6/11, 6/18, 7/2, 7/16, 7/30**  
 (金) (金) (金) (金) (金)

- 商品企画・開発に配属されて、しっかり基礎を学びたい方
  - マーケティングを開発視点で学びたい方
  - 思いのある「価値づくり」を学びたい方
- におすすめます！



株式会社Jスマイルズ 代表取締役  
経営コンサルタント 太田昌宏氏

## マーケティング・商品開発の基礎を体系的に学べる！

マーケティングの考え方から商品開発の流れまで、講師が実際に経験した体験談や豊富な事例を用いて具体的に、初心者でもわかりやすくお伝えします！

## アイデア発想からコンセプト開発までマスターできる！

毎回ホームワークに取り組み、「気づき力」と「市場観察力」を高める『気づきシート』&気づきをコンセプトに高める『コンセプトシート』の書き方等を徹底マスター！

## 開発の難所の乗り越え方から社内の巻き込み方まで習得！

江崎グリコ(株)での豊富な実務経験と中小企業での多様なコンサルティングを踏まえ、現場で悩む受講生の皆さんに丁寧に寄り添い、各自の課題解決を支援します！

## 視野の拡大と考える習慣、ポジティブ思考が身につく！

講師や受講者との多くのディスカッションや先輩マーケターの特別講義、講師の個別相談会などで、社内で陥りがちな近視眼から抜け出し、広い視野と積極性を体得して頂きます！

### 【プロフィール】

神戸大学農学部大学院修士課程修了後、江崎グリコ株式会社入社。菓子開発研究所勤務後、社命によりテキサス大学に留学、MBA取得。帰国後、菓子商品企画部に10年間ポッキーのブランドマネージャーとして、新製品開発、プロモーション、商品リニューアル等ブランド全般を運営。その間、メンズポッキー、ムースポッキーをはじめ多くの新製品を開発。ポッキー&ブリッツの日も立ち上げる。チョコレート全般の統括マネージャーを最後に退職。以後17年、経営コンサルタントとして、全国の中小企業を中心に新商品開発から経営全般に渡り、幅広く業務支援やセミナー講師として活動中。ビジネスコーチとして、幹部・若手の人財教育も行っている。(元)立命館大学大学院客員教授。一般財団法人生涯学習開発財団認定コーチ。英検1級。販売士1級。宝塚歌劇検定3級。

### 【著書】

「ヒット商品が面白いほど開発できる本」  
 「商品企画できない社員は いない」  
 「面白い企画がなぜ、残念な商品・サービスに変わってしまうのか？」他。

講座テキストとして使用します。書籍費用は、講座の費用に含みます。



### 会場 & オンラインツール

会場：東京都内中央区近辺を予定

詳細は、開催決定後、会場参加者にお知らせいたします

オンラインツール：Zoom

詳細は、開催決定後、オンライン参加者にお知らせいたします

### 定員

会場：10名

オンライン：10名

最小催行人数に達しない場合  
講座が開催されないことがあります

### 参加費 (税込)

	会場参加	WEB参加
メンバー参加	99,000円 (内消費税 9,000円)	88,000円 (内消費税 8,000円)
一般参加	118,800円 (内消費税 10,800円)	105,600円 (内消費税 9,600円)

### 問い合わせ先

一般社団法人マーケティング共創協会 担当：武内  
 E-mail : [mcca@marketing.or.jp](mailto:mcca@marketing.or.jp)  
 HP : <https://www.marketing.or.jp/>  
 TEL : 03-3297-3141

# プログラム詳細

Day2~Day4  
12:00~ランチタイム

希望者に  
個別相談会を実施

Day **1** 6/11(金) 13:00~17:30

## Goal : マーケティングの基礎と商品開発の流れを押さえる

- **マーケティングの基礎を確認しよう**  
マーケティングとは愛である/STPの明確化でアイデアが出る/4Pで具体策が作れる
- **商品開発を進める際のポイントは何か?**  
開発ステップに企業の大小は関係ない/発売タイミングを逃すな/アイデアの実現に巻き込み力はMUST

Day1: Homework  
「気づきシート」の作成

Day **2** 6/18(金) 13:00~17:30

## Goal : アイデアを生む市場観察の仕方を身につける

- **ワークショップ「気づきシート」**  
発表とディスカッションの徹底で、「気づきシート」の書き方をマスターする
- **市場観察のコツをつかむ**  
問題意識がないと何も見えない/商品開発のネタに困ったときにどうするか? /「気づきシート」で視点を変える
- **アイデアの練り上げ方**  
アイデア出しは編集作業/自由闊達な会話がカギ/固定観念の呪縛に気づく

Day2: Homework  
「コンセプトシート」の作成

Day **3** 7/2(金) 13:00~17:30

## Goal : コンセプトの練り上げ方、伝え方を会得する

- **ワークショップ「コンセプトシート」**  
発表とディスカッションの徹底で、「コンセプトシート」の書き方・伝え方をマスターする
- **コンセプトの練り上げ方**  
コンセプトは商品の骨格/ターゲットをリアルに彫り込む/3つの連動がコンセプトには不可欠
- **コンセプトの伝え方**  
コンセプトへの共感が巻き込み力の源泉/ロジックとストーリーは必須/最後は「思い」の強さ

Day3: Homework  
「ネーミング・デザインシート」の作成

Day **4** 7/16(金) 13:00~17:30

## Goal : ネーミング、デザイン等、企画の詰め方を学ぶ

- **ネーミング・デザインの決め方**  
ネーミング・デザインもコンセプトから/ネーミングはワードパワーを意識する/デザインは競合を意識する
- **ワークショップ「ネーミングとパッケージデザインシート」**  
良いネーミング・デザインの要素を徹底議論で抽出する
- **企画の詰め方**  
インタビューで思い込みを避ける/良い企画の神は細部に宿る/工場・営業の力を引き出す

Day4: Homework  
「ロングセラーのわけシート」の作成

Day **5** 7/30(金) 13:00~17:30

## Goal : ロングセラーづくりの勘所を学ぶ

- **ワークショップ「ロングセラーのわけシート」**  
ロングセラーの要件を徹底議論で抽出する
- **ロングセラーとブランド管理のコツ**  
ロングセラーを生み出す3者とは/ブランド確立に不可欠な要素とは/ブランドは1日にしてならず
- **ありたい marketer 像とは・・・目標設定と宣言**  
5日間を内省、自らの課題を明らかにし、今後目指したい marketer 像を描く

### ライブケース「開発事例から考える新製品開発のポイントと教訓」

メデイカル開発部  
国内事業本部 製品開発部 丹羽勝久氏  
成功事例は書籍や雑誌等で取り上げられており枚挙にいとまがありませんが、新製品開発を行う中では圧倒的に失敗事例の方が多いのではないでしょうか。次の成功につなげるためにスピーカーが感じた教訓や反省を皆さんと共有していただきます。



修了後:  
楽しい懇親会♪

### 過去の参加企業実績 (五十音順敬称略、参加当時の名称)

(株)アイランド食品、アサヒ飲料(株)、旭化成ホームプロダクツ(株)、味の素ヘルシーサプライ(株)、(株)アルピオン、(株)アントステラ、A N A フーズ(株)、オルビス(株)、カイゲンファーマ(株)、(株)貝印刃物開発センター、片岡物産(株)、キッコーマン(株)、(株)くらこん、コーサーコスメポート(株)、寿精版印刷(株)、サッポロビール(株)、三幸製菓(株)、三和シャッター工業(株)、(株)資生堂、(株)シャローム、(株)純正食品マルシマ、正田醤油(株)、昭和産業(株)、(株)千趣会、(株)ゼンショーホールディングス、(株)大広、大日本印刷(株)、大鵬薬品工業(株)、タキロン(株)、(株)タニタ、(株)ちふれ化粧品、(株)ディーエイチシー、テーブルマーク(株)、デリア食品(株)、東菱薬品工業(株)、東洋ナッツ食品(株)、(株)トヨタモデリスタインターナショナル、ニチバン(株)、日清食品冷凍(株)、日清ファルマ(株)、日清フーズ(株)、日本水産(株)、日本ペットフード(株)、ハーゲンダッツ ジャパン(株)、(株)はくばく、(株)バンダイ、ピルボックスジャパン(株)、富士フィルム(株)、フォーデイズ(株)、(株)ポーラ、丸中製菓(株)、御木本製菓(株)、(株)明治、(株)メタボリック、モランボン(株)、森永乳業(株)、(株)ヤカルト本社、雪印ビーンスターク(株)、(株) L I X I L、ロート製菓(株)、(株)ロマンライフ、YKK AP(株)