## マーケターの脳を刺激するプログラム

# 2021年4~6月 マーケティング創造研究会(CMS)予定

社会状況により、スケジュールや 開催方法が変更しなる場合が ございます。ご了承ください。

日時

4/8(木)  $15:00\sim17:00$ 

+ 放課後座談会

4/21(水) 会場開催未定 15:00~17:00 + 放課後座談会

LIVE配信決定

5/12(水) 会場開催決定 14:00~17:00 hybrid Workshop

LIVE配信念

15:00~17:00 + 放課後座談会

LIVE配信決定 5/26(水) 会場開催未定

LIVE配信決定 6/10(木) 会場開催未定

15:00~17:00 + 放課後座談会

LIVE配信決定 6/22(火) 会場開催未定 14:00~16:00

青年失業家 ひろのぶと株式会社 代表取締役 田中 泰延 氏

電通でコピーライターとして24年間勤務。2017年退職、「青年失業家」を自称しライターに。手がけたWeb記事は 素計500万PV起。初の著書『読みたい ことを、書けばいい。』はAmazon和書総合1位、16万部突破。



株式会社プラグ 代表取締役 小川 亮 氐

キッコーマンで宣伝部・販促企画部・ 市場調査部に勤務後退職。アイ・コー ポレーション代表取締役を経て、2014 年プラグを設立、代表取締役に就任し 現職。日本パッケージデザイン協会理 事、明治大学MBA兼任講師。

中央大学ビジネススクール 大学院戦略経営研究科 教授 田中洋氏

電通マーケティングディレクター、法な大学教授、コロンピア大学研究員、 はなどを経て、中央大学ビジネススクール 教授。 引着行動、広告が専門。 著書、受賞歴多数。



株式会社ヘルスケア・ビジネスナレッジ 代表取締役社長 西根 英一 氏

大塚グループ、電通グループ、マッキャン・ワールドグループ(最高知識 責任者とグループ顧問)を経て、現職 でルスケアのマーケティング戦略とコミュニケーション設計のアドバイザー。



青山学院大学経営学部 マーケティング学科 准教授 石井 裕明 氐



+ 放課後座談会

株式会社ホットリンク 執行役員 CMO 兼 IS責任者 いいたか ゆうた 氏

広告代理店やスタートアップで複数のWebサービスやメディアを立ち上げ、100社以上の企業コンサルを経験。 2014年構ペーシックで「Ferret」創刊 編集長、執行役員を経て、2019年 ホットリンクに入社し執行役員CMO に就任。

テ

師

おすすめこんな方に

容

#### |若手・リーダー層の実務者

自分が

欲しくなるものを創る

商品企画・開発部門 マーケティング部門 広報·広告·宣伝部門

「熱意をもって開発をやりたい! と思う方 「社内で自分の言葉が伝わらない!」と思う方

- ・企画、商品開発、すべては「言葉」から 始まる
- 図面のない製品はこの世にないように、 人間社会の設計図は言葉でできている
- では、なにを、だれに、どう伝えるのか?
- ・テクニックではない、もっと根本になる考え 方を解説



書読 けみ ばた LILI ٢

# オリエンの方法からデザイン戦略まで

売れる

パッケージデザイン開発

#### 若手・リーダー層の実務者

商品企画・開発部門 デザイン部門 ブランドマネジャー

商品デザインに実務で取り組み、デザインの力で課題解決を望む方

- ・オリエンテーションの重要性
- デザインの評価をどう行うか
- ・パッケージデザインと戦略
- ・パッケージデザインとブランド戦略
- SDGsとパッケージデザイン
- ・デジタルシフトはパッケージデザインに 何をもたらすか

パッケージ

デザイン

- ・デザインでイノベー ションは起こせるか
- デザイン思考による パッケージデザイン

### 新ブランド 開発ワークショップ

#### 若手・リーダー層の実務者

商品企画・開発部門マーケティング部門 ブランディングを実務として取り組みたい 方、ブランドに興味のある方

- ・新ブランド開発のメソッドを3時間で修得
- グループワークで、ペルソナ開発から 価値・ベネフィット・属性開発を実践
- ・さまざまな企業でこのメソッドを提案 →ロングセラーブランド誕生の実績あり
- ・予備知識は不要

※会場とオンライ の両方開催です!

オンラインは、Zoomを 使用します。また、ワー クの共有としてGoogle Jumboardを使用し ます。これらのツールが 使用できない方は、会 場においでください!



#### ヘルスケアビジネスの 事業構想に求められる ビジネスローンチとビジネス グロースの2ステップ

#### 若手・リーダー層の実務者から 経営層まで

事業開発部門 経営企画部門 商品企画開発部門 マーケティング部門 健康・医療・美容領域に興味をお持ちの方

- ■事業化「0→1」のためのナレッジ ・ヘルスプロモーションとヘルスケアビジネス 事業構想のKGIと事業計画のKPI
- ■事業化「1→10」のための分析と戦略
- ・マーケティングとターゲティング
- ■事業化「10→100」のための事業展開 ・分母戦略と分子戦略
- 学術情報
- +広告プロモーション +戦略PR

・環境・市場分析から要因・戦略分析へ ・ブランディングとイシューイング

ヘルスケアビジネスの

#### センサリー・マーケティング による「何となく」への アプローチ

#### 若手・リーダー層の実務者

商品企画・開発部門 デザイン部門 研究者

センサリーマーケティングに興味をお持ちの方

- 五感とマーケティングの結びつきとは
- 「何となく」の評価の解明
- 五感に響くデザイン
- ・感性を捉えるマーケティング
- ・感覚価値の提供
- ・コモディティ化への対応

0

・情報過多時代のマーケティング



### 売上アップにつなげる ソーシャルメディア マーケティング

#### 若手・リーダー層の実務者から 経営層まで

広告宣伝部門 マーケティング部門 商品企画·開発部門 SNSマーケティングに課題をお持ちの方

- ・変わりゆくマーケティングとSNS
- ・SNSを中心としたデジタルマーケティング の老え方
- ・UGC (ユーザーが自分の意志で投稿 するコンテンツ)の力
- 情報伝播は「1対n lから「N対n lへ
- ・UGC、指名検索、売上の関係
- ・ソーシャル時代の購買行動
- •事例紹介



本プログラムについて、日程、講師、テーマ、内容、場所(都内中央区を予定)などが変更になる場合がございます。最終のご案内については、必ず当協会のホームページで募集要項をご確認ください。

## マーケターの脳を刺激するプログラム

# 2021年7~9月 マーケティング創造研究会(CMS)予定

社会状況により、スケジュールや 開催方法が変更しなる場合が ございます。ご了承ください。

日時 講 キリンホールディングス株式会社 師 キリンビールで工場品質保証を担当後、キリンビバレッジで本社品質保証部を経て、 2010年より現職。 「想い」を大切にした、市場連動型の新技術・新商品開発に携わる。2児の母。 マーケットインサイトと テ マ 一番搾り糖質ゼロの開発秘話 おすすめ 若手・リーダー層の実務者 「個人の想いを企業の想い」にする方法に お客様の新価値実現に向け、研究開発部門で 実施していること、大切にしていることを「一番搾り 糖質 0 」の開発秘話を交えて紹介。 内 ■企業としての研究開発にかける想い ■研究開発部門から考えるお客様新価値 ■実現に向けた取り組み事例の紹介 ・研究所での取り組み

容

LIVE配信決定 7/7(水) 会場開催未定 14:00~16:00 + 放課後座談会

飲料未来研究所

廣政 あい子 氏

連動した技術創発

研究者商品企画·開発部門

マーケティング部門

興味をお持ちの方

・研究開発部門としての取り組み

■一番搾り糖質ゼロの開発エピソード、

■常に意識し大切にした想い、考え

研究者視点で創発したこと

+ 放課後座談会

株式会社ウジパブリシティー 代表 ウジトモコ氏

戦略デザインコンサルタント、アートディレクター

14:00~16:00

広告代理店および制作会社にて大手企業の クリエイティブを担当後、1994年ウジパブ リシティーを設立し現職。デザインを経営 戦略として捉え、飛躍的な効果を上げる 「視覚マーケティング®」の提唱者。

人を動かすデザイン ~マーケター、マネージャーがおさえておきたい デザインの基本とデザインマーケティング~

若手・リーダー層の実務者

商品企画・開発部門 マーケティング部門 宣伝・広報部門 営業部門 プロジェクト・企画に「デザイン的思考」を取り入れて

クリエイティブな問題解決に取り組みたい方

デザインの基本を学びながら、「視点を変える」 「欠点を長所に変える」「ピンチをチャンスに」など デザイン的思考による課題解決のポイントを解説。 ブランド戦略、持続継続可能なデザインシステム など、実践的なデザイン戦略までをわかりやすい 事例とともに紹介。

- 身につく
- マーケティングのしくみが理解できる

RIN BEE

-番搾り

糖質0

- ■持続可能なデザイン戦略が 理解できる
- ■デザイン経営の実践につながる

人を動かすデザイン ウジトモコ Design Rules

LIVE配信決定 8/19(木) 会場開催未定  $14:00\sim16:00$ 



近畿大学 経営学部 商学科 教授 廣田 章光 氏

アシックス入社後、スポーツ工学研究所に配属。その後、経営企画室にて新規事業開発、アパレル事業部にてマーケティング部 運営を経て2008年から現職。著書

### 今求められるデザイン経営 とその思考法

経営者・マネジメント層・リーダー層

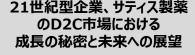
経営者 マーケティング部門 商品企画・開発部門 デザイン経営とは何か? これからの経営に興味のある方

■「デザイン経営」:

産業の国際競争力の低下に対する解決方針として 経済産業省が打ち出した。市場を従来の枠組みと は異なる視点で捉え、新たな市場の発見や新たなど ジネスモデルの創造に結び付けることを目的とする。

■「デザイン思考」:

デザイナーでない人が創造的な思考を可能とする思 考法(スタンフォード大学とIDEOが開発)。デザイ ン思考はスタートアップ、IT系企業を中心に浸透し 近年は組織的に創造性を高めることを志向する



9/8(水)

14:00~16:00

+ 放課後座談会

株式会社サティス製薬

代表取締役

山崎 智十 氏

外用剤メーカー、化粧品OEM会社で勤務後、 1999年サティス製薬を設立し現職。前職か ら現在までに設計、開発、量産まで手掛け た通算300超の化粧品ブランドは、18%を超

える長期生存率を誇る。

マネジメント層・リーダー層の実務者

新規事業企画部門 商品企画・開発部門 マーケティング部門

D2Cや新規事業の立ち上げに興味のある方 化粧品事業に興味のある方

新型コロナの影響により、消費行動が大きく変化。 特に、買われ方・情報の届け方・コミュニケーション が大きく変化する中、今後は、新たなビジネスモデ ルが求められると予測されている。

これまで700を超える通販・D2Cブランドのスター トアップ支援を行ってきた経験から、今後より一層 の拡大と競争激化が見込まれる「D2C市場」にお ける成長の鍵について解説。

- ■D2C事業
- ■化粧品事業
- ■スタートアップ
- ■ニューノーマル
- withコロナ

9/16(木)

14:00~16:00 + 放課後座談会



LIVE配信決定

会場開催未定



LIVE配信決定

会場開催未定

コニカミノルタ株式会社 マーケティングサービス事業部 事業開発部 清水 降史 氏/黒瀬 絢也 氏

- ■清水氏 企業のDX化支援、スクラムマスターとしてアジャイルマーケティングの助言・研修などを担当。 ■黒瀬氏 都立高校数学科教諭、ITベンチャーを任て現職。データサイエンスを用いた課題解決を担当。

## 売場を科学する 手法とプロセス

マネジメント層・リーダー層・若手実務者

商品企画・開発部門、マーケティング部門、営業部門 消費者の行動分析やインサイトの 可視化に興味のある方

ICTの発展により分析が盛んなECとは異なり、リ アル店舗のショッパー行動分析はまだ道半ばという 現状がある。

このような中、定量的なデータをもとに売場を科学 する面白味にとりつかれた二人が、画像IoT/AI 技術や機械学習といった手法によりこれらの課題 にアプローチ。実際のビジネスで培った知見や事例 をもとに解説する。

- ■科学(サイエンス)とは何か
- ■マーケティングの現状
- ■売場を科学するプロセス
- ■データでお店はこんなに変わる
- ■機械学習モデル入門
- ■一歩先の未来へ

LIVE配信決定

7/21(水) 会場開催未定

■デザインの基本がわかる

■ものの見方を変えるスキルが

■デザインシステムやデザイン

製造業などが採用している。 本講座では、デザイン思考と デザイン経営の全体像を学ぶ。 ·事業構造変革 ・問題発見 ・デザイン経営 ·試行錯誤 ・デザイン思考 ·市場創造 ·創造性

時代の スデ

本プログラムについて、日程、講師、テーマ、内容、場所(都内中央区を予定)などが変更になる場合がございます。最終のご案内については、必ず当協会のホームページで募集要項をご確認ください。